

# Claritech = видеть, как работают деньги

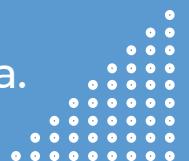
---

Инструмент моделирования расходов, прибыли и рентабельности в реальном времени

«Аллокация расходов – которую можно потрогать руками.»

Используется в компаниях с выручкой 2+ млрд ₽ как альтернатива тяжёлым ERP-модулям.

- Для управленцев, финансистов и ИТ-директоров - единая прозрачная модель бизнеса.





## 2. Что внутри (навигация)

- 3-4 — Проблема и контекст: где теряются деньги и почему ERP не даёт управляемой картины.**
- 5-7 — Как работает и что меняется: единая модель расходов и результата.**
- 8 — Пример эффекта: реальный кейс.**
- 9 — Claritech в Enterprise-ландшафте: интеграция, безопасность, масштаб.**
- 10 — Внедрение и поддержка.**
- 11 — Следующий шаг.**



## 3. Зачем бизнесу Claritech

Видеть реальную экономику компании, а не только бухгалтерские цифры,  
Объединить логистику, склады, ИТ, маркетинг и другие общие расходы в единую модель.  
Понять, как подразделения влияют на прибыль и что менять первым.  
Работать с планом, фактом и сценариями в одном окне - без Excel хаоса.  
Подходит для компаний любого масштаба: от проектных до холдингов с десятками юрлиц.

- Claritech показывает, как ресурсы превращаются в прибыль - и что влияет на результат в реальном времени.



## 4. Что не работает сейчас

**Цифры есть, но непонятно что реально влияет на результат.**

- Косвенные расходы “висят в воздухе”: логистика, склады, IT, маркетинг.
- Данные разбросаны по ERP, BI, Excel и юрлицам - нет общей картины.
- Пересчёт сценариев занимает недели, планы быстро устаревают.
- Отчёты собираются вручную, споры между службами.

**В жизни это выглядит так:**

- Аллокацию собирают в Excel, данные «плавают», объяснить происхождение цифр сложно.
- Продукты и финансы считают отдельно — две разные экономики внутри одной компании.
- Сотни файлов и отчётов, часть общих расходов вообще не попадает в расчёты.
- Выгрузки из 1С приходят с сотнями статей без группировок, структуру собирают вручную.



Чем больше процент косвенных расходов, тем выше риск искажений и неверных решений.



## 5. Что делает Claritech

**Claritech объединяет все расходы в единую модель — показывает, как каждый рубль превращается в результат.**

- Все службы и ресурсы - на одной схеме.
- Понятно, кто оказывает услуги и кто их потребляет.
- Логистика, IT, маркетинг - распределяются по драйверам, а не вручную.
- Единое окно по юрлицам и подразделениям - без Excel и дублирования.
- Интеграция с ERP (SAP, 1C, Oracle) и DWH через API или шаблоны.
- План, факт и “что если” - в одной модели, обновляемой в реальном времени.



Claritech показывает, где создаётся прибыль, а где теряются ресурсы и управляемость.



## 6. Что даёт бизнесу

Claritech помогает не просто учитывать расходы — а управлять результатом и прибылью компании.

### ■ Руководству:

- Реальные расходы и маржа по продуктам, клиентам, каналам.
- Оперативная оценка эффекта изменений (цены, объёмы, загрузка) без ожидания отчёта.
- Консолидация по всем юрлицам и направлениям - единая управленческая картина бизнеса.



### Финансистам и аналитикам:

- Минус десятки Excel - меньше ручной работы и ошибок.
- План, факт и сценарии в одной логике.
- Можно строить driver-based модели.



### Всем подразделениям:

- Понимают вклад своих ресурсов в прибыль.
- Убраны споры о “чужих” расходах - прозрачные правила и драйверы.



Система постоянных улучшений, юнит экономика, ESG-повестка, внутренние сервисы.



## 7. Как это работает

### 1 Построение модели.

Визуальная карта связей расходов и подразделений.

10 узлов, 1 Excel, 1 час - достаточно, чтобы понять, как работает

### 2 Загрузка данных.

Из ERP, BI или Excel - через API или шаблоны. Без долгих интеграций на старте.

### 3 Настройка драйверов.

Отражает, как загрузка, трудоёмкость и объёмы влияют на маржу и вклад служб.

### 4 Сценарный анализ.

«Что если» по ценам, объёмам и структуре -

решения принимаются в текущем месяце, а не через отчётный цикл.

**Промышленный режим - тысячи узлов, расчёт за секунды.**



**Итог:** план, факт и сценарии в одной модели, которая обновляется в реальном времени.



## 8. Пример эффекта

+20 % к прибыли за 6 недель

**Кейс:** компания с распределённой сетью сервисных подразделений.

- Косвенные расходы распределялись вручную, без единой логики.
- Claritech визуализировал связи между службами - кто оказывает, кто потребляет.
- После анализа скорректировали драйверы и пересмотрели продуктовый портфель.

### **Результат:**

- +20 % к прибыли за 6 недель.
- ROI 6× (30 млн экономии при 5 млн затрат).
- Конфликты между руководителями заменены на факты и цифры.

Аналогичные проекты реализованы в банковском и финансовом секторе.

 Итог: Claritech даёт измеримый эффект даже там, где управленческая структура сложна и распределена.



## 9. Claritech в Enterprise-ландшафте

Совместим с корпоративными системами и требованиями безопасности.

### ◆ Интеграция

- Подключение к SAP, 1C, Oracle EBS, DWH и BI через API или файловый обмен.
- Выгрузки в BI и кубы
- План / факт / сценарии синхронизируются с корпоративными источниками.

### ◆ Безопасность и архитектура

- PostgreSQL, Keycloak, Kubernetes, аудит изменений, ролевой доступ.
- Соответствие корпоративным требованиям ИБ.

### ◆ Масштаб

- Десятки юрлиц, сотни тысяч узлов, сотни пользователей, расчёты в минутах.
- Российская альтернатива(замена SAS/IBM Cognos/SAP CO).

◆ Claritech - визуальный движок для моделей рентабельности, совместимый с ERP-ландшафтами.



## 10. Внедрение и поддержка

### **Старт:**

- за 2–4 недели на ваших данных;
- первую модель строим вместе, дальше можно работать самостоятельно.

### **Методология:**

- шаблоны драйверов для типовых индустрий;
- визуальный контроль и аудит изменений.

### **Технологии:**

- работа через браузер, on-prem или облако;
- поддержка по телефону, мессенджеры или email.

### **Итог:**

**Инструмент + методология + экспертиза = быстрый старт и надёжный результат**



# 11. Следующий шаг

Два способа начать работу с Claritech



## 1 Экспресс-демо (20 минут)

Покажем, как система строит модель расходов и рентабельности - на примере, без интеграций и сложной подготовки.

## 2 Пилотный проект (2-4 недели)

Ваши данные (логистика, ИТ, маркетинг, склады). Покажем вклад подразделений, уберём “чужие” расходы, прогоним сценарии “что если” и оценим эффект.

Claritech - инструмент, который показывает, где создаётся ценность и как ею управлять